Протоиерей Живко Панев[1]

Каковы позиции Православной Церкви в « Современный мир » [2]?

Ваши Высокопреосвященства, Ваши Преосвященства, уважаемые отцы, братья и сестры, дамы и господа,

Позвольте мне прежде всего поблагодарить организаторов за приглашение на эту конференцию в качестве одного из основателей нашего сайта Orthodoxie.com, который уже, практически, в течение почти десяти лет пытается служить православной церкви франкофонов. Основанный в 2005 году отцом Кристофом Левалуа, православным священником Парижа и журналистом по образованию, и мною лично, наш сайт отображает: более 12000 статей и сообщений в переводе на семь языков (английский, русский, греческий, румынский, сербский, болгарский и арабский) и более 370 видеозаписей: отчеты, интервью - в том числе патриарха России, Патриарха Грузии, епископа Стефана де Талана и других православных деятелей, конференций и концертов. Наши статьи передаются, цитируются и переводятся в основных средствах массовой информации во Франции и во всем мире (АФП, La Croix, Reuteurs, Интерфакс, Ziarul Lumina). Мы также являемся привилегированным партнером французского католического телеканала КТО и радио Нотр-Дам. В продолжение нашей информационной миссии, мы организовали в 2012 году, совместно со страховой компанией Св. Кристофа, издательством Ле Серф и книжным магазином Ля Прокюре в Париже, Ярмарку Православной Книги,

[1] О. Живко Панев родился в 1961 году, преподаватель, православный священник, французский журналист. Преподает Церковное право и Историю Поместных Церквей в Богословском институте Св. Сергия. В январе 2005 года основал Интернет-сайт Orthodoxie.com. Главный редактор французской газеты La Croix пишет, что «сайт посвященные православию, является одним из наиболее посещаемых журналистами, преподавателями университетов, дипломатами, религиозными деятелями, включая и католиков». Он много раз был докладчиком и лектором в Высшей школе журналистики в г. Лиль. С 2010 года является ответственным за координирование серии «Orthodoxie» при издательском доме Cerf.

[2] Лекция на конференции « Электронные СМИ и Православное Пастырское Душепопечение DMOPC15 – ВОДА ЖИЗНИ Афины 7, 8, 9 МАЯ 2015.

которая только что провела свой второй выпуск (25 и 26 апреля 2014).

Одним из плодов нашей работы является книга отца Кристофа Левалуа "Забота друг о друге - христианский взгляд на общение", опубликованная в коллекции "Православие " издательства Ле Серф, которую я возглавлял совместно с доминиканцем, отцом Гиацинтом Дестивелем. Для французского православного богослова Жана-Франсуа Колозимо, эта книга "новаторское эссе, беспрецедентная панорама, которая открывает диалог в важнейших вопросах". Обращаю ваше внимание, что книга уже переведена на итальянский, и заслуживает того, чтобы быть переведенной на другие языки.

Название моей презентации " Каковы позиции Православной Церкви в « Современный мир »" может показаться амбициозным как из-за объема и сложности предмета, так и потому, что другие выступающие, без сомнения, лучше раскроют некоторые аспекты поднятых вопросов.

Основной вопрос, который я хотел бы развить и по которому я постараюсь дать больше пищи для размышлений, чем окончательных ответов, это : каковы православные СМИ в современном мире ?

Сначала, я постараюсь описать этот современный мир, кульминация которого наблюдается в западных обществах, которые, в свою очередь, распространяют свою модель человеческого общества в качестве универсальной модели, а затем я выскажу мои мысли о том, что есть православные СМИ в этом современном мире, как и о том, как эти средства массовой информации могут служить Церкви.

Современный мир, который иногда называют постмодернистским обществом, характеризуется, прежде всего, новым отношением ко времени. Мы имеем дело с распадом временных и местных ориентиров: домодернистское общество настаивало на традициях, модернистское -- на будущем, постмодернисты стоят ногами в пустоте, и верят только в мгновенное и немедленное. Эпоха Прометея закончилась, мы живем во

времена Диониса. Крупные модернистские ценности, такие как идеи прогресса, работы, разума, заменены другими: текущий момент, созидание, воображение и другие глобальные тотемы. Мы -- здесь и сейчас, как название вашей цифровой книги. Музыкальные племена, комнаты чада, реалити-шоу, эстетические коды, татуировки, все вместе они описывают глубокие изменения . Важно то, что я вижу здесь и сейчас , и это моя собственная истина, которая равна истинам других. Поклонение настоящему, хорошая организация семейной, профессиональной или эмоциональной жизни и стремление к благополучию заменяют как желание передать истину, открытую свыше, характерное для премодерна, так и желание преобразования общества, характерное для модерна. Жить полнокровно только в настоящем, будь то эмоциональные отношения или общение. Жизнь в настоящем мгновении является ключевым словом. Жизнь становится «жидкой », если цитировать польского философа Зигмунта Бауман: она зажата в непрекращающемся потоке мобильности и скорости, это торжество потребительства. Молодежь больше не живет, проецируешь в будущее. Они живут только теперь, что французский историк Франсуа Эртог называется презентизм. Они живут в этом эйфорическом и, одновременно, трагическом настоящем.

Второй чертой эпохи постмодерна является фрагментация личности. Личность разделена, как и само общество, в несколько групп, племен или общин. Она умножается или делится между различными, или даже противоположными, взглядами: "банкира днем, рэйвер ночью", "прекрасная домохозяйка вечером, предприниматель днем". Фрагментированная личиность -- не единичный атом, и не исключает многократную идентификацию , а иногда приводит к понятию номадизма, описанного Мишелем Маффезоли, концепции, тесно связанной с идеей сообщества. Мишель Маффезоли, в своей книге "Записки о постмодерне", справедливо указывает, что общение, и в значительной степени коммуникативные процессы, поддерживаемые новыми медиа, позволили новый динамический процесс социализации

между людьми, Землей и объектами, которые их окружают. Общение и, скорее, новые СМИ становятся фактором признания и идентификации, а также священным элементом, вокруг которого общины основаны и вибрируют вместе. СМИ являются структурирующим элементом для постмодернистского сосуществования.

И, наконец, постмодернизм предполагает новый способ социально-экономических отношений между субъектами. Так, эффективность заменяет обоснованность, управление заменяет политику, контроль -- собственность. Действия человека сводится к адаптативному поведению, мышления фокусируется на прибыли или убытке, человеческие отношения сводятся к соревнованию или конкуренции, и личности и статусы -- к победителям и проигравшем. Медиа равняются на логику моды, играют в регистре захватывающего и поверхностного и придают значимость в их сообщениях соблазну и развлечениям.

Конец больших нарративов знаменует эпоху постмодерна. Вместо одной истории, существует целый ряд заявлений и языков, которые пересекаются и отвечают друг другу, и так образуют социальную связь.

В этом мире разочарования , фрагментированном, "жидком", отчаянно ищущем снова и снова Одного Единственного и Необходимого, христиане до сих пор призваны учить все народы, крестя их во имя Отца и Сына и Святого Духа. В свете всего, что было сказано о современном мире, скорее всего, СМИ, наиболее способными взаимодействовать с миром, как мы его описали, являются те, которые проходят через разные платформы и услуги Интернета : сайты, блоги , форумы, дискуссионные группы , Facebook. Как все мы знаем, Интернет с его мгновенностью, способностью быстро строить отношения, без посредства какой-либо власти, производит впечатление создания реальных общин. Будущее общения принадлежит сегодня Интернету.

В 2010 году, в первый раз, Интернет чаще используется в качестве источника письменной информации, чем американская пресса, заявляет Исследовательский центр Пью. Согласно тому же источнику, в 2013

году, 63 % американцев смотреть видео новостей онлайн. Исследование Forrester Research, опубликованное в мае 2011 года и озаглавленное "Понимание потребностей меняющегося европейского онлайн потребителя" показывает, среди прочего, что молодые европейцы в возрасте от 16 до 24 потратили в среднем 13,6 часов в неделю в Интернете против 10,5 часов перед их ТВ. У нас такая же ситуация во Франции! Таким образом, по данным исследования, в 2012 году , французские подростки (13-19 лет) проводят больше времени в Интернете, чем перед телевизором: 12ч20м Интернета в неделю, против 11ч30м телевидения и 5ч30м радио. Та же тенденция наблюдается и в остальном мире : так же, как американцы, онлайн взрослые в Азиатско-Тихоокеанском регионе проводят много времени в Интернете - от 13 часов в неделю для японских интернет-взрослых до 21 для столичных онлайн-индийцев.

Хотя мы согласны с Его Высокопреосвященством Архиепископом Элпидофором Ламбриниадисом, который в своей работе "Связь и технологии», представленной на 2-м конгрессе молодежи в Стамбуле, организованной Вселенским Патриархатом с 11 по 16 июля 2007 года, отмечает, что вклад цифровых технологий не может заменить прямого и конкретного контакта, воплощенного , "естественной связи" , в которой участвуют все чувства человека и который позволяет "личное общение". Поэтому необходимо рассуждение, как напоминает нам пункт 15 "Выводов" вышеупомянутого конгресса: "В эпоху коммуникаций и информационного общества, христиане призваны использовать с осторожностью и доверием все возможности, предоставляемые новыми технологиями для распространения слова Евангелия, всегда стремиться превратить безличные траектории и формы контакта в возможность для личного общения и взаимного обогащения. В хаосе информации, Евангелие от воплощенного Слова Божия, [...] приглашает нас к жизни истинного личного общения, и только оно может удовлетворить спонтанную нужду человека входить в общение с другими людьми, которое всегда благословляется

присутствием Триединого Бога ".

Во всяком случае, Интернет является цифровой площадкой, где мы должны петь христианские проповеди сегодня. Как платформа "кросс-медиа", Интернет дает возможность использовать одновременно различные носители: текст, аудио и видео, для общения с миром. Эта предикативная связь, хотя и проходящая через эти новые средства массовой информации, имеет три периода, неизменных с самых истоков христианства.

Прежде всего, нужно сообщить, это -- керигматическое измерение христианского общения. Сообщить как христианам, так и нехристианам, что такое Церковь , что происходит в Церкви. Хотя, информировать есть ни что иное, как интерпретировать события, это должно быть сделано на объективной основе (проверить источники), ответственно (знать, что информация представляет всю Церковь, а не только самого информирующего) и конструктивно (информация должна предложить пастырское видение и должна быть частью истории спасения , потому что только правда спасает). Другим аспектом этой информации является язык, используемый в православных СМИ. Мы разделяем анализ Антона Нивьера, ученого и редактора Православной Пресс-службы во Франции, в его докладе, озаглавленном «Этос и православная этика журналистики", прозвучавшем на международной конференции в Волосе в Греции в мае 1999 года: "Слишком часто сообщения и официальные речи или даже пресс-релизы церковных органов написаны в риторической стиле, с использованием стилистических и лексических форм, которые не касаются современного читателя, всегда в спешащего, любящего простоту". Это особенно верно для онлайн носителей.

Второй аспект православного общения -- "дидаскалический"; первый, керигматической, был объявить, сообщить, второй заключается в просвещении, учении. Через компьютер и подключение к Интернету, вы можете создать или получить доступ к цифровой информации в

поисковых системах, гиперссылкам, именам доменов, к базами данных, веб-сайтам, блогам, делающих доступными для всех святоотеческие, литургические и пастырские тексты, аудио и видео-подкаст проповедей, лекций. Иногда сайты являются результатом индивидуальной инициативы или простых верующих духовенства, которые вкладывают свое время и навыки , иногда это является частью коммуникационной политики в образовательной структуре. Я должен приветствовать в этом смысле факультеты и семинарии Русской Православной Церкви, которые проделали отличную работу по размещению онлайн богатства православного учения и не только на русском языке, мы можем привести в пример сайт Московской Духовной Академии Bogoslov.ru, публикующий статьи также на греческом, немецком, английском и испанском языках. Этот пример также напоминает нам о финансовом аспекте коммуникации. Эффективное общение на устойчивой основе требует финансовых ресурсов. Если в странах православной традиции у местных церквей есть финансы, необходимые для создания сайтов и оплаты журналистов и видеооператоров, ситуация совершенно иная в странах не-ортодоксальной традиции. Приведу пример: все, что мы вкладываем онлайн с 2005 года является продуктом волонтерской работы отца Кристофа Левалуа, вашего верного слуги, и двух сотрудников. Мы не получаем никакой помощи ни Грантов ни от церковных властей, ни от гражданских властей, ни во Франции, ни за рубежом. Мы внедрили онлайн подписку на некоторые статьи и видео системы, но количество абонентов недостаточно для дальнейшего развития нашей работы. Православная Франция онлайн, как и все пользователи Интернета, не знают, что эта работа имеет свою цену и что бесплатный Интернет -- мираж. Поэтому мы ищем решение.

Третьим аспектом Православного общения является объединение людей, создание общин или просто воцерковление. Личные блоги с возможностью оставить комментарии, объявления, Facebook, Twitter, форумы и группы новостей являются каналами этого общения.

Православные христиане там присутствуют, но их присутствие должно быть продуманным и ответственным. На наш взгляд, нужно создать тренинг «менеджеров православных сообществ", чтобы обеспечить общение в соответствии с этикой и принципами Церкви.

В заключение я процитирую отрывок из книги отца Кристофа Левалуа: "Оно основывается на первом намерении, которое исходит из сердца каждого. Оно приводит к принятию других во внимание, не для того, чтобы привести его к себе, но для строительства аутентичных «нас», делясь тем, что есть у каждого. То, что каждый получает, помогает ему влиться, в свою очередь, в эту передачу, которая является одновременно принятием и отдачей Того, Который есть истинная жизнь, или продолжать расти в Нем, Им (1 Ин 1 , 3) . Для этого важно заботиться друг от друге, и эта идея является основой для преобразующих и решительных действий. Общение становится, по крайней мере, стремлением к общности и, таким образом, оправдывает общее этимологическое происхождение этих двух терминов. Оно полностью реализуется в отношениях лицом к лицу от человека к человеку".

Протоиерей Живко Панев

www.orthodoxie.com